

## ・ ZEH 目標公表資料 ・

|                | 平成 28 年度 |      | 平成 29 年度目標 |    | 平成 30 年度目標 |    | 平成 31 年度目標 |    | 平成 32 年度目標 |    |      |
|----------------|----------|------|------------|----|------------|----|------------|----|------------|----|------|
|                | 実績       | 目標   |            |    |            |    |            |    |            |    |      |
| ZEH 受託率        | 注文       | 0%   | 0%         | 注文 | 0%         | 注文 | 20%        | 注文 | 30%        | 注文 | 50%  |
|                | 建売       | %    | %          | 建売 | %          | 建売 | %          | 建売 | %          | 建売 | %    |
|                | 既築       | %    | %          | 既築 | %          | 既築 | %          | 既築 | %          | 既築 | %    |
|                | 合計       | 0%   | 0%         | 合計 | 0%         | 合計 | 20%        | 合計 | 30%        | 合計 | 50%  |
| Nearly ZEH 受託率 | 注文       | 0%   | 0%         | 注文 | 0%         | 注文 | 20%        | 注文 | 30%        | 注文 | 20%  |
|                | 建売       | %    | %          | 建売 | %          | 建売 | %          | 建売 | %          | 建売 | %    |
|                | 既築       | %    | %          | 既築 | %          | 既築 | %          | 既築 | %          | 既築 | %    |
|                | 合計       | 0%   | 0%         | 合計 | 0%         | 合計 | 20%        | 合計 | 30%        | 合計 | 20%  |
| ZEH シリーズ受託率 合計 | 注文       | 0%   | 0%         | 注文 | 0%         | 注文 | 40%        | 注文 | 60%        | 注文 | 70%  |
|                | 建売       | %    | %          | 建売 | %          | 建売 | %          | 建売 | %          | 建売 | %    |
|                | 既築       | %    | %          | 既築 | %          | 既築 | %          | 既築 | %          | 既築 | %    |
|                | 合計       | 0%   | 0%         | 合計 | 0%         | 合計 | 40%        | 合計 | 60%        | 合計 | 70%  |
| その他の受託率 合計     | 注文       | 100% | 0%         | 注文 | 100%       | 注文 | 60%        | 注文 | 40%        | 注文 | 30%  |
|                | 建売       | %    | %          | 建売 | %          | 建売 | %          | 建売 | %          | 建売 | %    |
|                | 既築       | %    | %          | 既築 | %          | 既築 | %          | 既築 | %          | 既築 | %    |
|                | 合計       | 100% | 0%         | 合計 | 100%       | 合計 | 60%        | 合計 | 40%        | 合計 | 30%  |
| 合計             | 注文       | 100% | 0%         | 注文 | 100%       | 注文 | 100%       | 注文 | 100%       | 注文 | 100% |
|                | 建売       | %    | %          | 建売 | %          | 建売 | %          | 建売 | %          | 建売 | %    |
|                | 既築       | %    | %          | 既築 | %          | 既築 | %          | 既築 | %          | 既築 | %    |

・ 2016年度 建築総数 2件

### ● ZEHの周知・普及に向けた具体策

- ・ホームページやSNS等を通じて、より多くのお客様にZEH住宅を知っていただけるように説明します。
- ・また、ZEH住宅についてお客様に分かりやすく説明できるよう資料を作成し、より関心を持っていただけるように説明します。
- ・新築住宅をご検討のお客様に、ZEH住宅のメリットをご説明し、プランのご提案を致します。

### ● ZEHのコストダウンに向けた具体策

- ・断熱材やサッシ、その他材料選定を行い、ロス削減に取り組みます。
- ・設計段階からZEHを意識しプランニングすることでエネルギー消費量を削減し設備機器のコストを抑える。

### ● その他の活動など

- ・ZEHに関するセミナーや講習会に積極的に参加し、知識習得や理解度向上に努めお客様へ最新の情報提供ができるように致します。